

Bài 3

THỊ TRƯỜNG VÀ CÁC CHỨC NĂNG CỦA THỊ TRƯỜNG



1

MỞ ĐẦU

2

KHÁM PHÁ

3

LUYỆN TẬP

4

VẬN DỤNG



MỞ ĐẦU

XEM VI DEO VÀ TRẢ LỜI CÂU HỎI

https://www.youtube.com/watch?v=k3bK2rSfo_0

Câu hỏi

```
graph TD; A([Câu hỏi]) --> B[Đối tượng mua bán ở cửa hàng này là gì]; A --> C[Chia sẻ hiểu biết của mình về một số loại thị trường ở địa phương sinh sống.];
```

**Đối tượng
mua bán ở
cửa hàng này
là gì**

**Chia sẻ hiểu biết
của mình về một
số loại thị trường
ở địa phương
sinh sống.**

1. Khái niệm thị trường

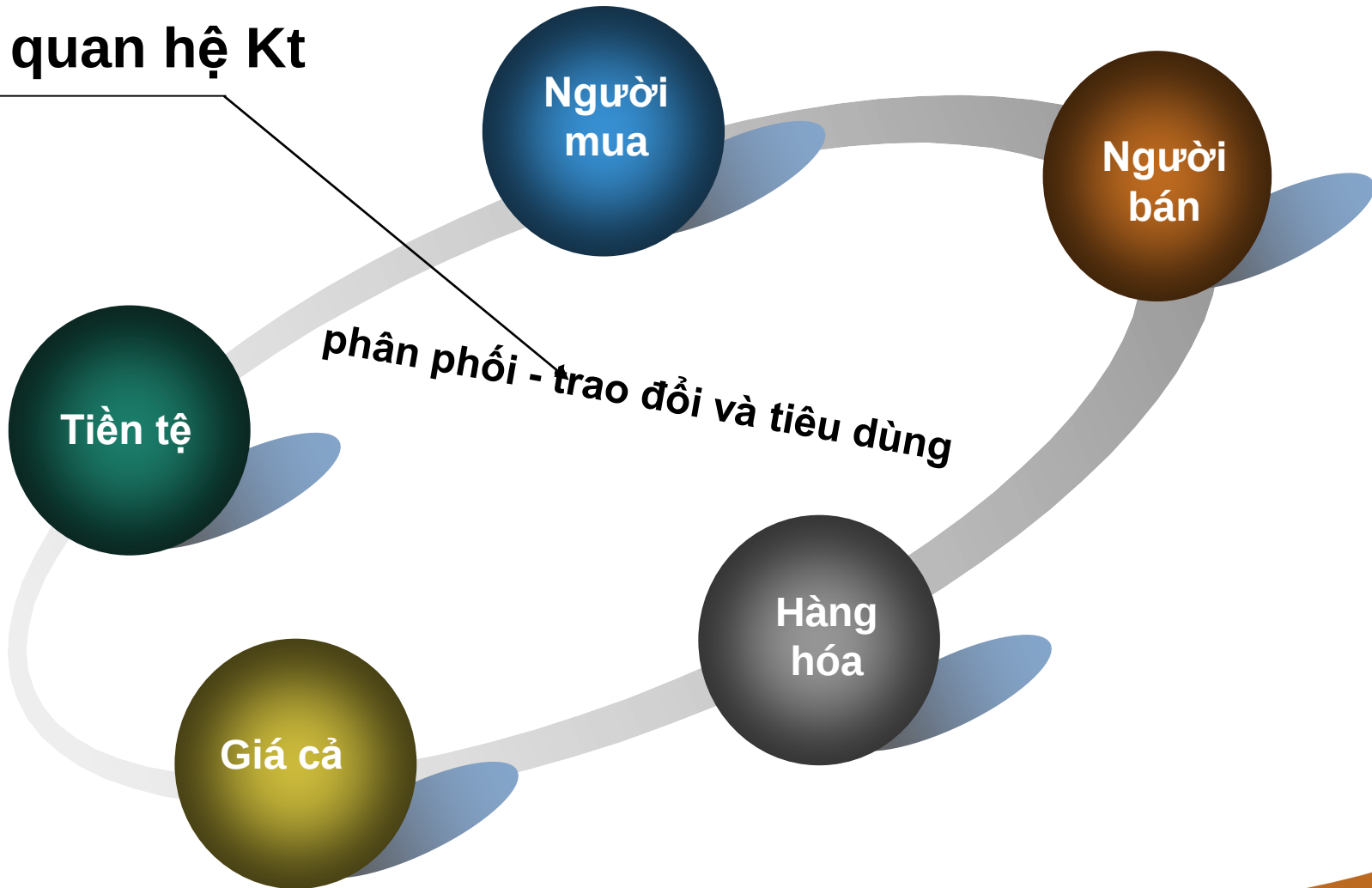
► *Em hãy đọc trường hợp sau và trả lời câu hỏi.*

Vào những ngày giáp Tết, lượng khách hàng đến chợ đông đúc hơn. Các gian hàng phục vụ mặt hàng Tết đa dạng, phong phú như: bánh kẹo, giò chả, bánh chưng, hoa quả, rau củ, hàng đông lạnh,... ; có khu vực bày bán đủ các loại cây như: đào, mai, cúc, lan,... nhằm đáp ứng nhu cầu mua sắm và chưng Tết. Người dân đi chợ không chỉ để mua sắm mà còn để tận hưởng không khí háo hức khi Tết đến.

- Hoạt động kinh tế nào diễn ra tại chợ trong trường hợp trên? Các yếu tố nào tham gia vào hoạt động kinh tế đó?
- Trong các hoạt động kinh tế kể trên, các chủ thể kinh tế tác động với nhau nhằm xác định điều gì? Các quan hệ kinh tế nào được xác lập?

Khái niệm thị trường

Các quan hệ Kt



1. Khái niệm thị trường



Thị trường là lĩnh vực trao đổi, mua bán mà ở đó các chủ thể kinh tế tác động qua lại lẫn nhau để xác định giá cả và số lượng hàng hoá, dịch vụ.

2. Các loại thị trường

► Em hãy quan sát các hình ảnh dưới đây và xác định các loại thị trường tương ứng.



► Em hãy đọc thông tin dưới đây và thực hiện yêu cầu.

Xoài cát Hoà Lộc là một đặc sản nổi tiếng của vùng Đồng bằng sông Cửu Long và là một trong những loại trái cây được ưa chuộng bởi màu sắc hấp dẫn, mùi vị thơm ngon và có giá trị dinh dưỡng cao. Ngoài xoài nguyên trái, các doanh nghiệp còn đưa ra thị trường các sản phẩm khác như: xoài sấy dẻo, nước ép xoài cô đặc, ... Xoài cát Hoà Lộc được người dân Nam Bộ nói riêng, cả nước nói chung ưa chuộng và đặc biệt đã được xuất khẩu sang các thị trường khó tính và đầy tiềm năng như: Pháp, Mỹ, Canada, Úc, Nhật, Singapore, Đài Loan, Trung Quốc, ... Xoài cát Hoà Lộc nằm trong nhóm 10 loại trái cây và hạt (chanh leo, hạnh nhân, thanh long, chanh, xoài, dừa, hạt dẻ cười, bưởi, hạt macadamia, chôm chôm) có kim ngạch xuất khẩu lớn sang thị trường châu Âu.

- Xác định các loại thị trường và căn cứ xác định thị trường trong thông tin trên.
- Ngoài những loại thị trường trên, em hãy kể những loại thị trường khác mà em biết.

Các loại thị trường

Theo đối tượng

- Giày dép
- Sách,vỏ
- Quần áo
- Gạo
- Cà phê
-

Theo Vai trò

- TLSX
- Tiêu dùng
- Lao động
- Chứng khoa
- KH+CN

Phạm vi

Trong nước

Quốc tế

Phân loại thị trường

3. Chức năng của thị trường

► Em hãy đọc các trường hợp sau và trả lời câu hỏi.

☛ Trường hợp 1.

Nhận thấy nhu cầu của người tiêu dùng về sản phẩm dầu gội tự nhiên mà trên thị trường chưa có, Công ti hoá mỹ phẩm A vừa đưa ra thị trường loại sản phẩm dầu gội bồ kết sả chanh. Sản phẩm được người tiêu dùng đón nhận và đánh giá cao. Vì thế, công ti mở rộng thêm quy mô sản xuất và nghiên cứu đưa ra các sản phẩm mới như: bồ kết hà thủ ô, bồ kết hương nhu, bồ kết hương bưởi,... để phát triển kinh doanh.



– Thị trường cung cấp cho Công ti A những thông tin gì? Những thông tin đó có ý nghĩa như thế nào đối với Công ti A?

– Sản phẩm mới của Công ti A có được người tiêu dùng thừa nhận không? Vì sao?

☛ Trường hợp 2.

Giá cà phê trong nước ngày 2 tháng 5 đã tăng 1,2 triệu đồng/tấn, lên trên dưới 38 triệu đồng/tấn. Cụ thể, giá cà phê thu mua tại tỉnh Lâm Đồng 37,7 triệu đồng/tấn; Đắk Nông 37,9 triệu đồng/tấn; Đắk Lắk, Gia Lai, Kon Tum 38 triệu đồng/tấn. Khi thấy giá cà phê tăng, nhiều hộ nông dân đã mở rộng diện tích đất canh tác và đầu tư vốn lớn vào chăm sóc cà phê vụ mới.

(Theo Báo Đắk Lắk, ngày 02/05/2021)



Dựa trên thông tin thị trường cung cấp, người trồng cà phê đã có những quyết định mở rộng hay thu hẹp sản xuất như thế nào?

Chức năng của thị trường

Thông tin 1

Thông tin 2

Thị trường đã cung cấp cho công ty A các thông tin: nhu cầu về sản phẩm dầu gội có nguồn gốc tự nhiên, hiện dòng sản phẩm này chưa được bán trên thị trường

công ty A nghiên cứu, mở rộng sản xuất và kinh doanh các sản phẩm có nguồn gốc tự nhiên.

Dựa vào thông tin thị trường là giá cà phê tăng, người trồng cà phê đã có quyết định mở rộng sản xuất, tăng diện tích đất canh tác và đầu tư vốn lớn vào chăm sóc cà phê vụ mới.

Chức năng của thị trường

Thừa nhận: Công dụng xã hội và lao động hao phí để sản xuất ra HH

Thông tin: Cho người SX và tiêu dùng – Giá cả, cung cầu, số lượng...

Điều tiết, kích thích hoặc hạn chế
Người SX và TD sẽ có những điều chỉnh cho phù hợp

**Chức
năng
của thị
trường**

Bài tập 1: Em hãy phân biệt thị trường hàng hóa và thị trường dịch vụ. Cho ví dụ.

ND	Thị trường hàng hóa	Thị trường dịch vụ
Sự giống nhau		
Sự khác nhau		

Hãy thảo luận cùng các bạn và cho biết em đồng ý hay không đồng ý với ý kiến nào dưới đây. Giải thích vì sao.

Nội dung ý kiến	Đồng ý	Không Đồng ý
a. Các nhân tố cơ bản của thị trường bao gồm người sản xuất, người tiêu dùng và tiền tệ.		X
b. Các giao dịch mua bán hàng hoá, dịch vụ có thể diễn ra mà không cần gắn với một không gian, thời gian cụ thể nào.		X
c. Thị trường có các quan hệ như hàng hoá – tiền tệ, mua – bán, cung – cầu.	X	
d. Thị trường là nơi người sản xuất và người tiêu dùng gặp nhau trực tiếp để trao đổi hàng hoá, dịch vụ gắn với không gian, thời gian cụ thể.	X	

Bài tập 2: Em có nhận xét gì về việc làm của các chủ thể trong những trường hợp sau?

☛ Trường hợp 1.

Gạo thơm A là mặt hàng đã thành thương hiệu nổi tiếng của địa phương. Vừa rồi, do ảnh hưởng bởi thời tiết nên sản lượng giảm mạnh dẫn đến giá bán tăng cao. Anh B đã trộn vào một số loại gạo khác không rõ nguồn gốc, rồi đưa về các thành phố lớn tiêu thụ kiếm lời trong khi vẫn sử dụng thương hiệu Gạo thơm A để quảng bá sản phẩm.



- Em có nhận xét gì về việc làm của anh B?
- Theo em, việc làm ấy ảnh hưởng thế nào đến thương hiệu Gạo thơm A trên thị trường?

☛ Trường hợp 2.

Người dân ở địa phương H chuyên canh cà phê. Gần đây, giá thu mua cà phê xuống thấp khiến cuộc sống người dân gặp nhiều khó khăn. Nhận thấy giá maccadamia đang rất cao, nhiều hộ gia đình đã chặt cà phê và chuyển sang trồng cây maccadamia.



- Em có nhận xét gì về việc làm của người dân ở địa phương H?
- Việc làm này ảnh hưởng như thế nào đến thị trường cà phê?

Bài tập 2: Em có nhận xét gì về việc làm của các chủ thể trong những trường hợp sau?

1

- Việc làm của anh B là một hành động gian lận trong buôn bán, gây ảnh hưởng trực tiếp đến quyền lợi và sức khỏe của người tiêu dùng.
- Việc làm này sẽ gây ảnh hưởng tiêu cực đến thương hiệu Gạo thơm A:

2

Việc làm của người dân địa phương nắm bắt xu thế tiêu dùng của thị trường. Do nhu cầu maccadamia của thị trường đang lên cao và giá thành tốt, ngược lại, giá cà phê lại xuống thấp nên người dân đã chuyển đổi loại cây trồng.

Bài tập 4: Xử lý tình huống

4. Em hãy đọc tình huống sau và trả lời câu hỏi.

Ông T tâm sự với ông H về việc thu mua dừa ở địa phương:

– Đến đợt thu hoạch rồi mà sao tôi không thấy thương lái vào mua dừa khô ông nhỉ?

Nghe vậy, ông H buồn bã nói:

– Nhận thấy giá dừa cao nên bà con ở các xã trong huyện đổ xô trồng dừa, sản lượng cung cấp quá nhiều. Thêm nữa, các công ti chế biến dừa khô lại không có nhiều đơn đặt hàng xuất khẩu nên thừa hàng rồi...

Ông T trầm ngâm:

– Thật thế hả ông? Năm ngoái trúng mùa, tôi còn tính mua thêm đất trồng thêm nữa đấy.

Ông H lắc đầu:

– May mà không mua nhé! Chứ không thì không biết sao mà cứu.

Ông T ậm ừ đáp:

– Thật đúng là thị trường...

Chân trời sáng tạo



– Chức năng nào của thị trường được thể hiện trong câu trả lời của ông H?

– Người trồng dừa vận dụng chức năng của thị trường như thế nào để đạt được hiệu quả kinh tế?

Bài tập 4: Xử lý tình huống

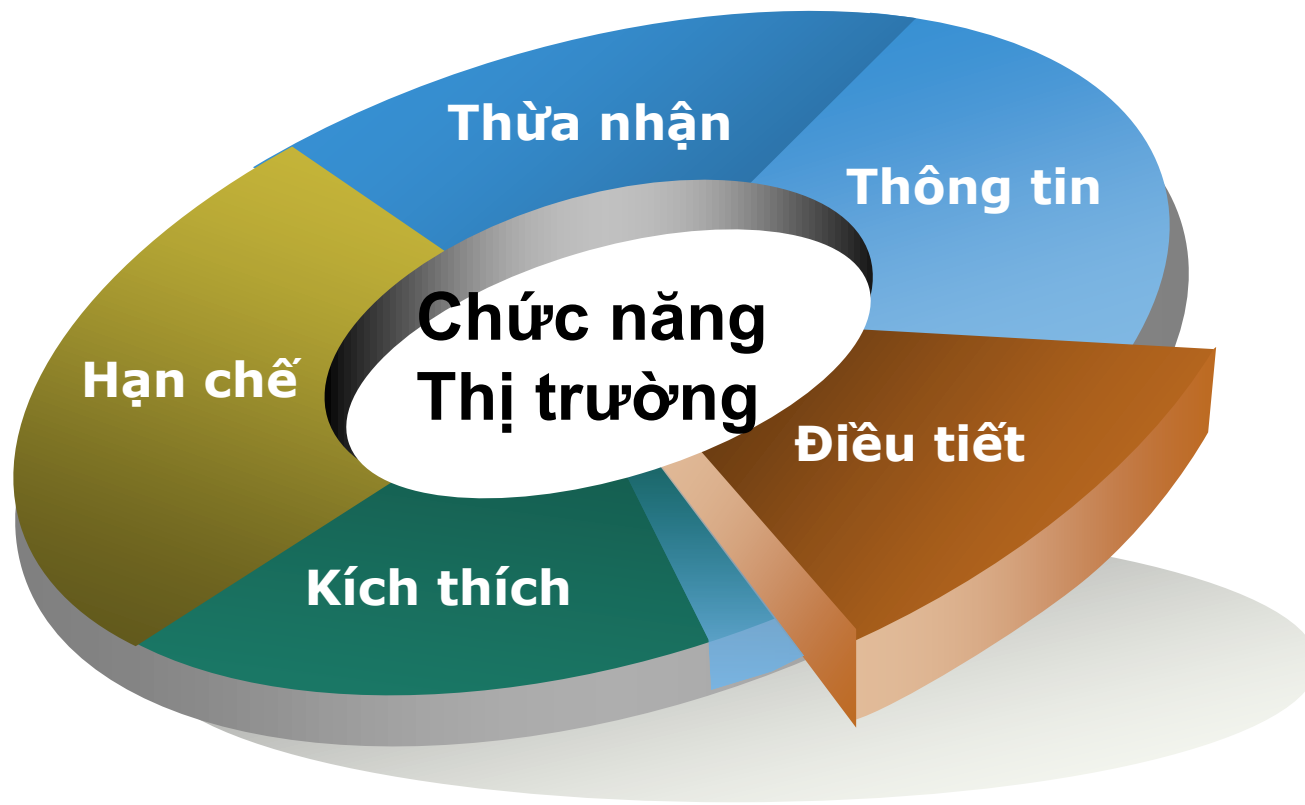
Câu trả lời của ông H thể hiện chức năng cung cấp thông tin cho các chủ thể kinh tế; điều tiết, kích thích hoặc hạn chế sản xuất và tiêu dùng.

– Để đạt được hiệu quả kinh tế, người trồng dưa vận dụng chức năng của thị trường:

Người dân nhận thấy thông tin từ thị trường là giá dưa lên cao đã đổ xô trồng dưa.

Ông T trong tình huống còn tính mua thêm đất để trồng.

Bài tập 1: Em hãy tìm hiểu và viết bài nhận xét về một loại thị trường hàng hóa ở địa phương theo gợi ý: giá cả, chất lượng, mẫu mã, địa điểm mua bán,...



Bài tập 2: Em hãy vẽ sơ đồ tư duy về chức năng của thị trường.



Thank You !